

# 1st Mediterranean Forum for PhD Students and Young Researchers

Designing Sustainable Agricultural and Food Production Systems  
under Global Changes in the Mediterranean  
18-19 July 2016, Montpellier, France



## La perception de l'alimentation durable en Algérie

Chikhi Kamel\*

\* Maître de conférences, Université de Sidi bel Abbés – Faculté des sciences économiques, commerciales et de gestion.  
BP89, Sidi Bel Abbés 22000 Algérie - Tél: 00213 048 71 46 40. Email: [kamel\\_chikhi@hotmail.com](mailto:kamel_chikhi@hotmail.com)



## 1. Introduction

L'alimentation et l'environnement sont au cœur du développement durable (Combris et al, 2011). Le champ de recherche sur l'alimentation durable est récent et interdisciplinaire par nature (Redlingshöfer, 2006). De nombreuses recherches montrent en effet que l'alimentation est durable si tout le processus, de la production à la consommation, préserve la santé, l'environnement, la solidarité et l'économie locale. Or, pour garantir l'accès à la nourriture et satisfaire à leurs besoins, les hommes ont conçu des « *systèmes alimentaires* » qui, depuis l'émergence de l'agriculture, ont beaucoup évolué. L'alimentation durable appelée aussi « régimes alimentaires durables » protège la biodiversité et les écosystèmes, est acceptable culturellement, accessible, économiquement loyale et réaliste, sûre, nutritionnellement adéquate et bonne pour la santé, optimise l'usage des ressources naturelles et humaines (FAO, 2010 ; Esnouf et col, 2011).

Par ailleurs, l'alimentation est un système bien plus complexe que la seule satisfaction quantitative et sanitaire des besoins nutritionnels : elle est aussi profondément culturelle, consumériste, sociale, économique et locale (Esnouf ; Russel et Bricas, 2011). Nous assistons aujourd'hui à un changement des stratégies et politiques alimentaires. Elles passent progressivement d'une éthique productionniste à une éthique agroécologique (Schneider et Huygue, 2015). De ce fait, pour une écoalimentation, la dimension éducative est très intégrée visant à favoriser un cheminement individuel et collectif vers une alimentation saine, produite, distribuée et consommée dans le respect des écosystèmes et le souci d'équité sociale (Sauvé et all, 2013 ; Garnotel, 2014, Berthet, 2015). La fonction culturelle et sociale figure également parmi les services écosystémiques. Elle est souvent sous-estimée mais est pourtant essentielle, tant par le lien qui lie la société à l'acte de production agricole ou aux paysages ruraux, que par la dimension culturelle des produits agricoles et de leur lien aux territoires (Schneider et Huygue, 2015).



## 1. Introduction (suite)

Aujourd'hui, l'agriculture intensive à mise en péril les ressources naturelles (eau, sols, biodiversité) (Yveline, 2013). En outre, la consommation accrue de viande et/ou produits carnés participe à la détérioration de l'environnement et entraîne des problèmes de santé (Chikhi et Bencharif, 2015).

L'examen des tendances et attentes des consommateurs démontre qu'ils réclament plus d'information sur les aspects environnementaux d'un produit, une clarté sur la présentation de l'information nutritionnelle (étiquetage, logo, etc.) et emballages (Redlingshöfer, 2006 ; IPSOS, 2014 ). Les consommateurs « *durables* » tendent à acheter davantage de produits alimentaires ayant une signature ou un label de qualité et/ou environnemental. Les consommateurs demandent de plus en plus d'aliments locaux avec un caractère ou une image traditionnelle, souvent perçus de qualité supérieure et qui répondent à un besoin d'identité culturelle (Chikhi et Padilla, 2014). Ainsi, les produits issus de l'agriculture biologique "bio" reste un élément fondamental d'une alimentation durable dans la mesure où son mode de production est non polluant et préserve les ressources naturelles. De plus, les produits bio ont souvent une meilleure qualité nutritionnelle (plus de fibres, de vitamines et de sels minéraux, etc.) et gustative.

Après ce bref état de l'art sur l'alimentation durable et ses caractéristiques, nous pouvons alors nous interroger sur « **l'idée générale des individus par rapport à l'alimentation durable en Algérie** ».



### – Objectif de l'étude :

- Evaluer les perceptions des consommateurs algériens sur l'alimentation durable,
- Identifier leurs attentes de durabilité,
- Savoir comment peut-on concevoir et promouvoir des produits alimentaires durables.

**=> Ceci devrait nous conduire à des systèmes de production alimentaires durables.**



## 2. Matériaux et méthodes

- Dans la plupart des recherches sur l'alimentation durable, la méthodologie mobilisée et préconisée est la méthode « Delphi ». Cette méthode consiste à interroger de manière anonyme des experts pour expliquer et construire des prévisions sur des sujets d'ordre technologique. Dans notre étude, nous avons choisi de mené une enquête par questionnaire auprès d'un échantillon de 100 individus essentiellement jeune âgés de 18 et plus, de haut niveau d'éducation représentatif de la population de la wilaya de Sidi Bel Abbés. La collecte des données a été effectuée en avril / mai 2016.
- L'hypothèse sous-jacente étant que les jeunes ignore les caractéristiques d'une alimentation durable et que les personnes les plus âgées se rapprocheraient plus des produits naturels et traditionnels qui caractérise l'alimentation durable.



**Tableau 1.** Les déterminants de l'alimentation durable (éléments du questionnaire)

N°	Déterminants	Modalités x Fréquences
1	âge	4
2	profession	8
3	Sexe	2
4	Choix d'éléments caractérisant l'alimentation durable	8
5	Choix d'éléments ne relevant pas de l'alimentation durable	9
6	Problématique de l'alimentation durable et territorialité	3
7	Lien entre l'alimentation durable et la sécurité alimentaire	3
8	Fréquence d'importance d'éléments pour les régimes alimentaires durables	11x05
9	La manière de concevoir une alimentation durable	6
10	Recommandations sur les régimes alimentaires durables et de la biodiversité	5
11	Utilité de code de conduite en matière de régimes alimentaires durables	3
12	Définition pour l'alimentation durable	/
13	Commentaires supplémentaires	/



### 3. Résultats et discussions

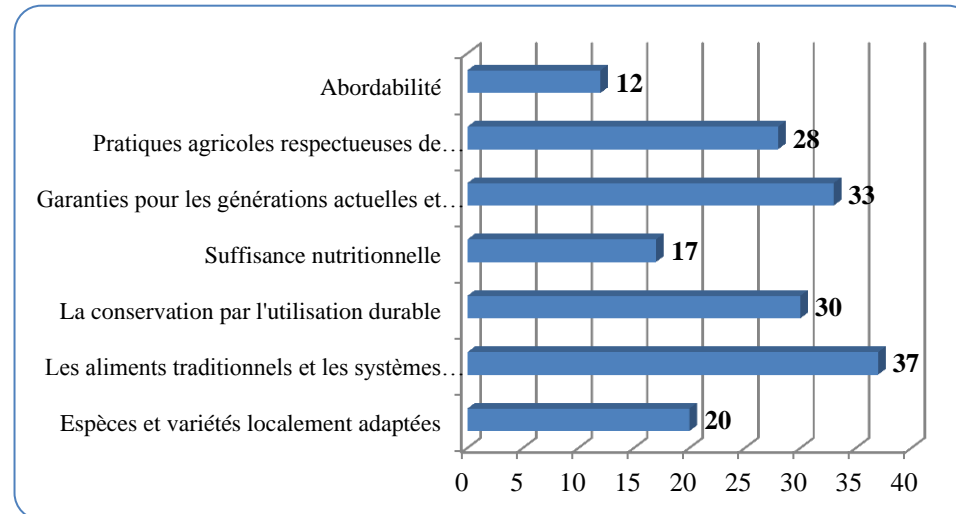
- Caractéristiques de l'échantillon de population :

Notre échantillon est très représentatif étant donné que 80% des enquêtés ont entre 18 et 30 ans. L'autre classe (de 31 à 60 ans) représente que 20% de notre échantillon. L'échantillon est composé de 55% femmes et 44% hommes, ce qui entraîne une surreprésentation des femmes par rapport à la réalité algérienne qui a 49,4% de femmes et 50,6% d'hommes (ONS, 2012). 51% de notre échantillon sont des étudiants universitaires qui n'ont pas de travail, 20% ont une profession dans le service public ou privé, 15% en éducation, 5% en agriculture et le reste (4% dans la santé, 2% dans la culture).



- Les principaux résultats de notre enquête sont les suivants :

**Graph 1 : Perception des enquêtés sur les éléments constitutifs d'une alimentation durable**

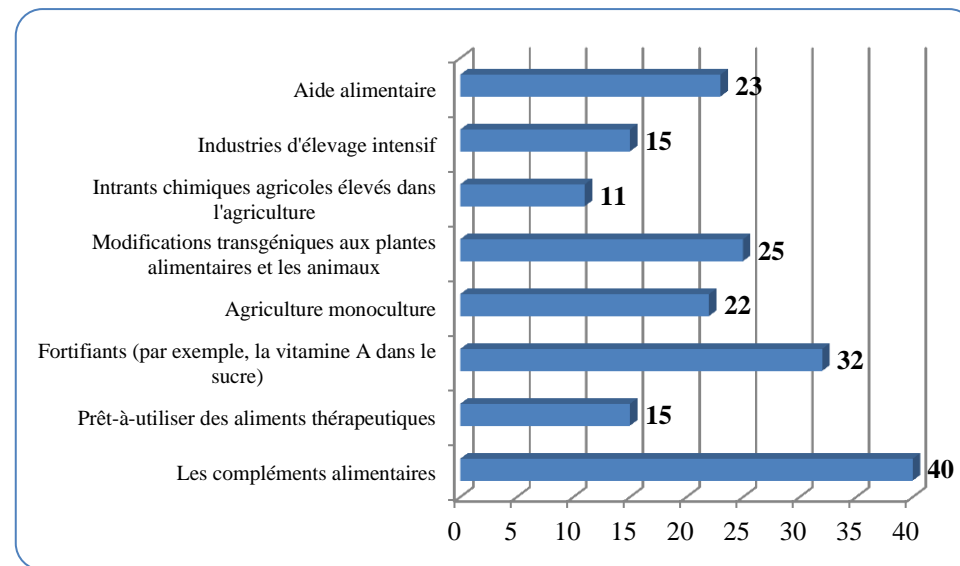


- 37% des sondés disent que l'alimentation durable devrait contenir les aliments traditionnels et les systèmes alimentaires ; 33% pensent qu'il faudrait introduire les garanties pour les générations actuelles et futures. Alors que 20% des enquêtés pensent que l'alimentation durable devrait inclure les espèces et variétés localement adaptées et 12% pensent à l'abordabilité (aspect économique) quant à l'alimentation durable.





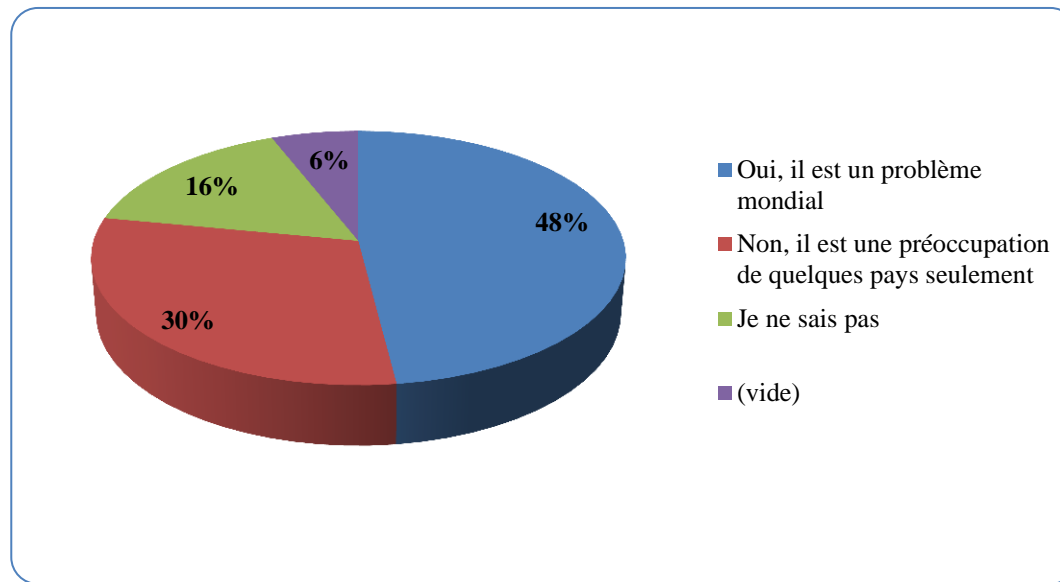
**Graphe 2 : Perception des enquêtés sur les éléments exclus d'une alimentation durable**



- 40% des interrogés pensent qu'on devrait exclure les compléments alimentaires pour avoir une alimentation durable, 32% d'entre-eux jugent qu'il faudrait écarter les fortifiants, 25% des sondés disent qu'il faudrait exclure les modifications transgéniques aux plantes alimentaires et aux animaux. Alors que 11% seulement d'entre eux qui pensent ne pas inclure les intrants chimiques agricoles élevés dans l'agriculture pour que l'alimentation soit durable.



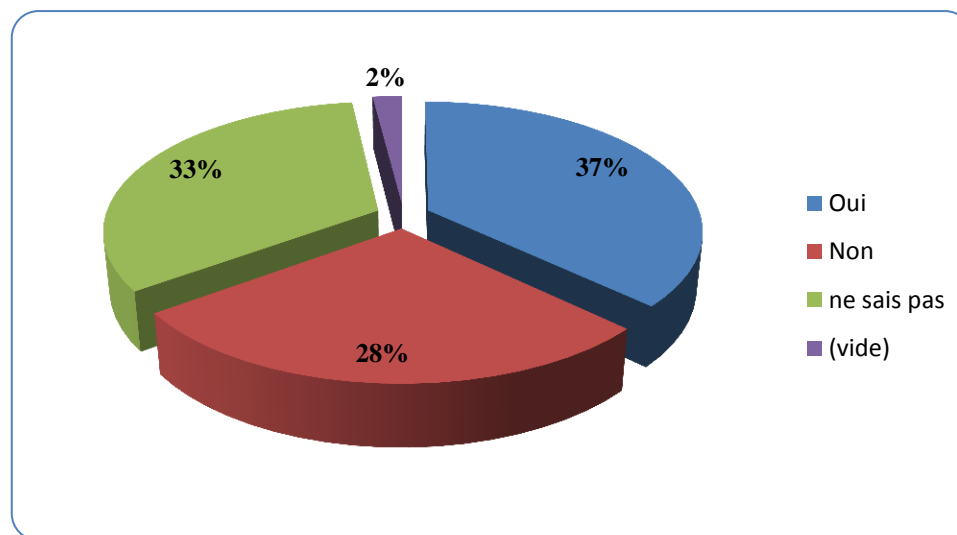
**Graph 3 :** Perception des enquêtés sur les régions préoccupées par les régimes alimentaires durables



- 48% des enquêtés disent que l'alimentation durable est un problème mondial, 30% d'entre eux pensent qu'elle est une préoccupation de quelques pays seulement, alors que 16% ignorent totalement la réponse à cette question.



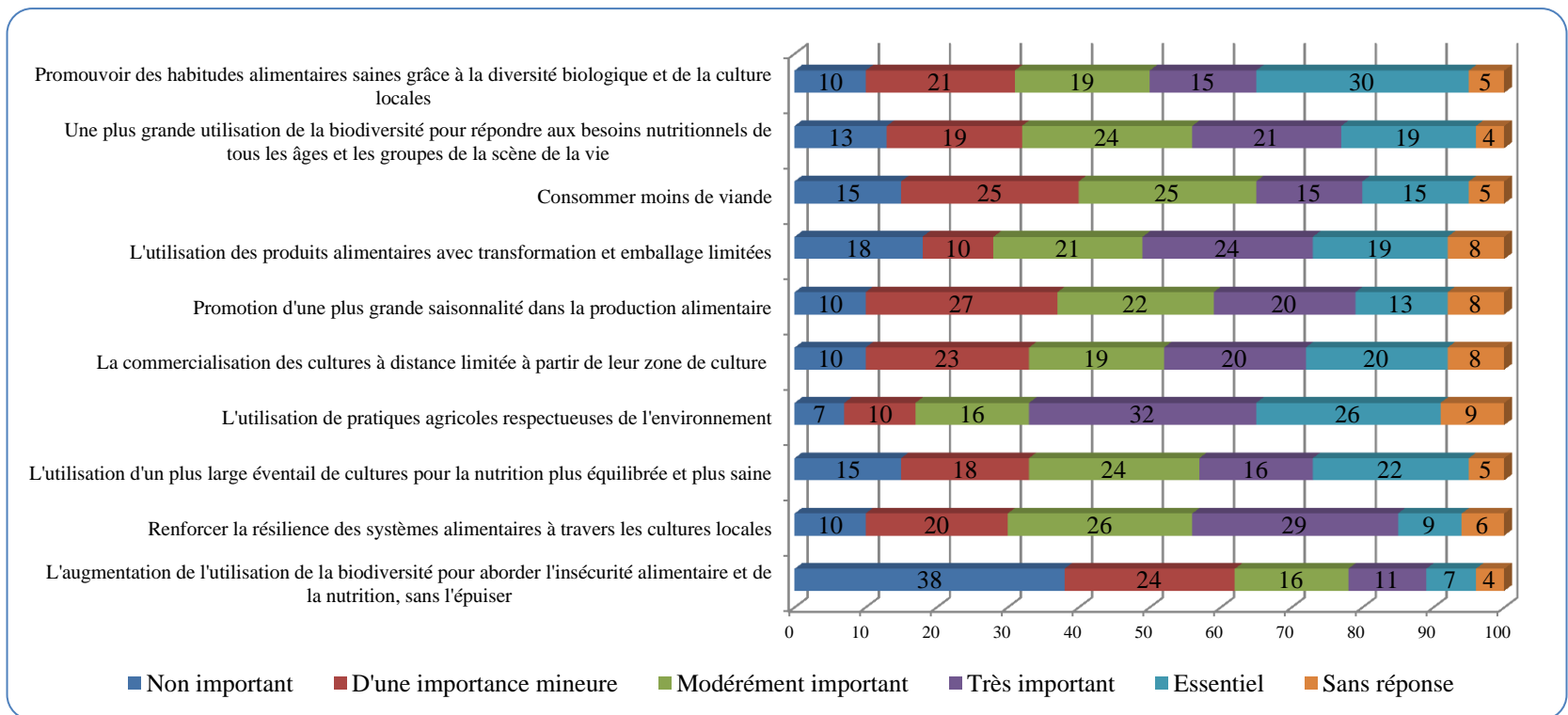
**Graphe 4 :** Perception des enquêtés sur le lien entre l'alimentation durable et la sécurité alimentaire



- 37% des personnes interrogés jugent que l'alimentation durable ne concerne que la sécurité alimentaire, 28% d'entre eux pensent qu'elle ne concerne pas uniquement la sécurité alimentaire, alors que 33% ne savent rien.

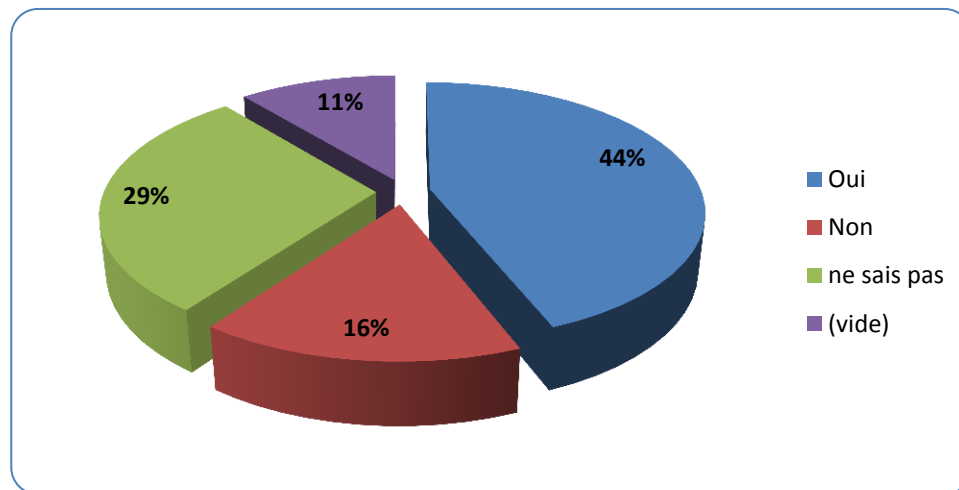


## Graphe 5. L'importance de chaque élément pour les régimes alimentaires durables





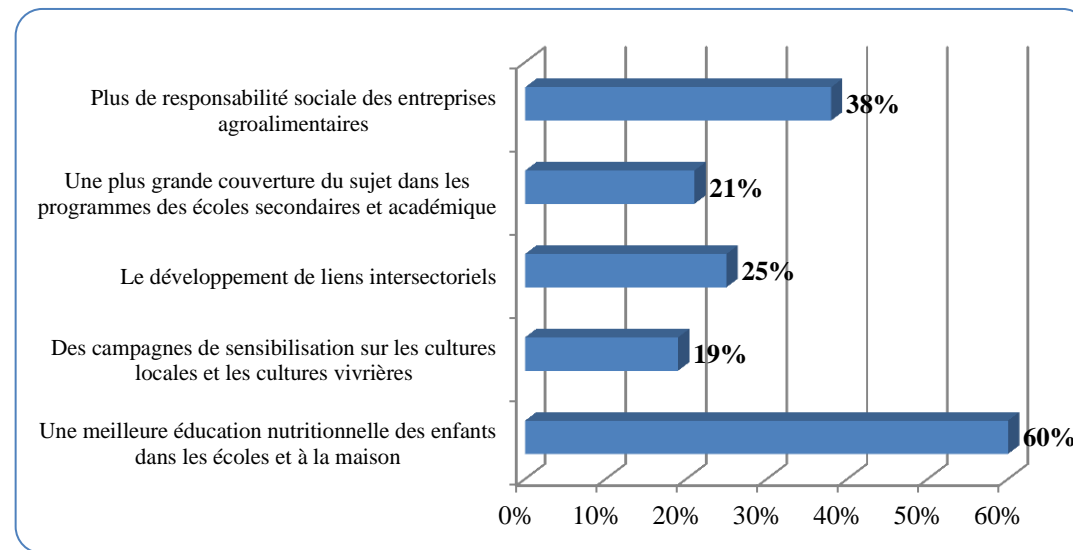
**Graphe 6 :** Opinions des enquêtés sur l'utilité d'un code de conduite en matières de régimes alimentaires durables



- 44% des enquêtés disent qu'un code de conduite en matière de régimes alimentaires durables est très utile et nécessaire, 16% d'entre eux pensent qu'il n'est pas vraiment utile, alors que 29% d'entre eux ne savent rien.



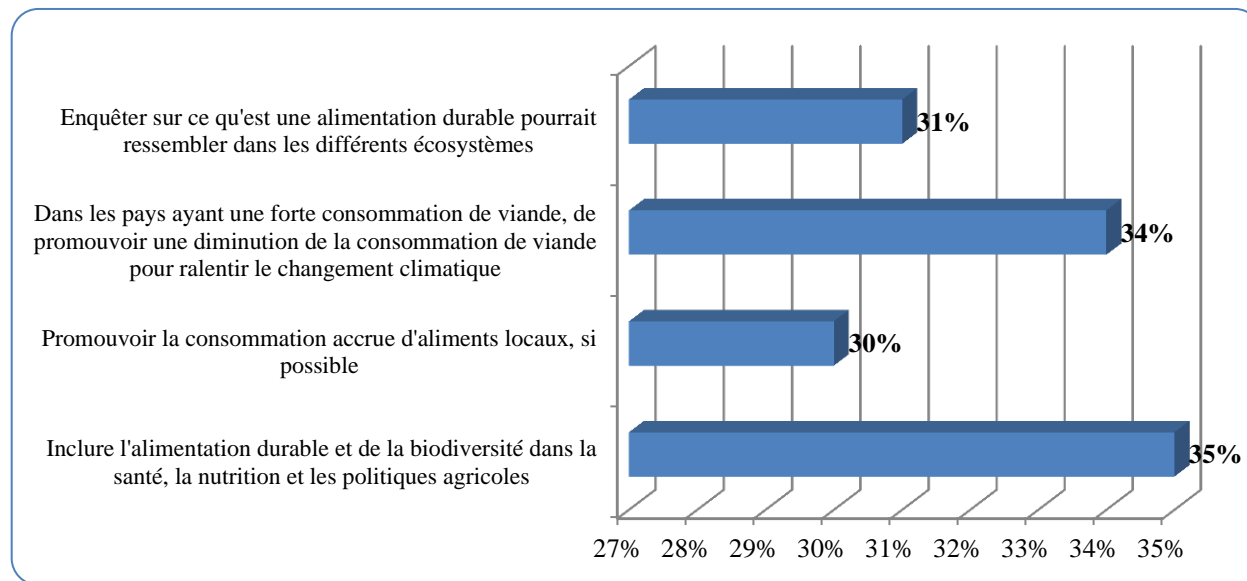
**Graphe 7 : Opinions des enquêtés sur la manière de concevoir des produits alimentaires durables**



- A propos de la manière de concevoir des produits alimentaires durables, nous relevons que la plupart des enquêtés (60%) veulent une meilleure éducation nutritionnelle des enfants dans les écoles et à la maison et (38%) d'entre eux disent qu'il faudrait plus de responsabilité sociale des entreprises agroalimentaires.



**Grphe 8 : Recommandations des enquêtés sur les régimes alimentaires durables et la biodiversité**



- Concernant les recommandations sur les régimes alimentaires durables et de la biodiversité, le plus grand nombre d'enquêtés (35%) disent qu'il faudrait inclure l'alimentation durable et la biodiversité dans la santé, la nutrition et les politiques agricoles, 34% jugent qu'il faudrait pousser les consommateurs vers une diminution de la consommation de viande pour ralentir le changement climatique, alors que 30% d'entres eux pensent promouvoir la consommation accrue d'aliments locaux.



### 4. Conclusion

Les consommateurs algériens pensent que l'alimentation durable est tout un système. Elle est synonyme de régime continu, correct et utile et/ou de restriction alimentaire (moins de viande et moins de sucre) pour le bien être humain. Certains d'entres eux pensent que c'est un problème touchant beaucoup plus l'Afrique car elle peut se développer grâce à la diversité des technologies. De plus, ils insistent sur la nécessité d'informer et de sensibiliser le grand public par des experts en diététique pour aller vers une alimentation équilibrée. La dimension éducative et culturelle est très évoquée dans la perception des enquêtés vis-à-vis de l'alimentation durable. Elle concerne surtout la consommation des produits alimentaires et l'équité sociale. L'alimentation durable est considéré comme étant une bonne avancée et dont il faut généraliser et divulguer pour le maintien de la vie humaine. Notre étude montre que les personnes enquêtées en Algérie négligent un peu l'aspect lié au respect des écosystèmes et l'aspect économique dans la perception de l'alimentation durable.

Les résultats de l'enquête semblent confirmer notre hypothèse. Les jeunes ignorent les caractéristiques d'une alimentation durable alors que les personnes les plus âgées se rapprocheraient plus des produits naturels et traditionnels et s'attachent plus à l'alimentation durable. Ces consommateurs recommandent d'encourager les études approfondies sur l'alimentation durable (amélioration des méthodes d'éducation) afin d'améliorer la culture générale sur ce sujet et de soutenir l'agriculture et la paysannerie étant donné qu'il ya un lien étroit entre l'alimentation durable et l'agriculture.

Pour conclure, je crois donc qu'il est possible d'étudier la perception de l'alimentation durable dans tout les pays méditerranéens, ceci devrait permettre de dégager des résultats beaucoup plus étoffés et nous aurons certainement un plus grand potentiel analytique, mais cela nécessite du temps et des moyens importants.





**Fin de la présentation**  
**Merci pour votre attention**